



COMUNICATO STAMPA GIRO DELL'APPENNINO BOLOGNESE E VALLI COMACCHIO 2019

Portomaggiore (Fe) - domenica 31 marzo 2019

GF TRA VALLI E DELIZIE

In una bella giornata di sole, anche se inizialmente ancora freddina a causa dell'ora legale, è iniziata la tredicesima edizione del circuito di gran fondo non competitive Giro dell'Appennino Bolognese e Valli di Comacchio.

La prima gran fondo si è svolta a Portomaggiore domenica 31 marzo dove si sono registrati 1071 iscritti e 842 sui tre percorsi previsti dal programma della manifestazione e 73 nell'autogestito.

Ottima l'organizzazione, con un ricco pacco gara e pasta party finale di tutto rilievo. Il successo è andato al gruppo della Ciclistica Bitone di Bologna con 96 iscritti e 86 partecipanti per un totale di 7610 punti. Al secondo posto si è piazzata la società Ferrara Bike di Ferrara con 54 iscritti e 51 partecipanti per un totale di 6260 punti, mentre al terzo posto troviamo Avis Ozzano (Bo) con 51 iscritti e 49 partecipanti e 3396 punti realizzati.

Il gruppo più numeroso è stato quello della Ciclistica Bitone Bologna con 86 partecipanti davanti al Team Ferrara Bike con 51 e all' Avis Ozzano (Bo) con 49.

Nelle prime dieci posizioni si sono poi piazzate rispettivamente G. Luca Faenza Team (Bo), Pol. Lame Vibolt (Bo), GC Argentano di Argenta (Fe), Medicina 1912 (Bo), ASD Migliarino (Fe), ASD Cral Petrolchimico (Fe), Team Borghi Racing (Fe).

Il successo della gran fondo è testimoniato anche dalla presenza di ben 147 gruppi che hanno dato vita ad una prima manifestazione, delle cinque in programma, che è di buon auspicio per il prosieguo di questo circuito emiliano.

Il prossimo appuntamento è fissato a Bologna, domenica 19 maggio, quando prenderà il via la "GF Le Valli Bolognesi – Luca Mazzanti" per l'organizzazione della Ciclistica Bitone Bologna.

Informazioni e iscrizioni anche online nel sito Internet del circuito.

Massimo Ballardini

Responsabile Stampa e Pubbliche Relazioni

Giro dell'Appennino Bolognese e Valli di Comacchio

Tel. 3755455657

